

Sitzungsvorlage für den Ausschuss für Tourismus am 29.01.2013

Bezeichnung:

Nationalpark-Haus-Ausstellungen, Aktualisierung, neue Ideen, interaktive Ausstellungskomponenten

Im Juni 2009 wurde das Wattenmeer zwischen Sylt und Texel von der UNESCO in die Liste der Weltnaturerbebestätten aufgenommen, am 22. Juni 2012 wurde aus dem Nordseehaus Wangerland wieder ein offizielles Nationalpark-Haus. Viel hat sich in den letzten Jahren getan, so dass eine Aktualisierung und teilweise Neuausrichtung der Ausstellungen des Nationalpark-Hauses Wangerland erforderlich wird. Es sollten weitere interaktive Ausstellungselemente in die bestehende Ausstellung integriert werden. (Ein Beispiel ist das vom Leiter der Nationalparkverwaltung, Herrn Peter Südbeck anlässlich der Umbenennung überreichte Ausstellungsmodul „Infosäule Weltnaturerbe Wattenmeer“ Abb.: 1) Leider gibt es für das Nationalpark-Haus Wangerland auch weiterhin keine jährlichen Betriebskostenzuschüsse, so dass für die Umsetzung neuer Konzepte Finanzierungspartner gesucht werden müssen. Anträge auf die Zahlung jährlicher Betriebskostenzuschüsse sollten in regelmäßigen Abständen an die Nationalparkverwaltung gestellt werden. Bei großen und teilweise fremd finanzierten Umbaumaßnahmen wäre es hilfreich, den Rat von erfahrenen Agenturen einzuholen (Teil des zu stellenden Förderantrages).

Konzeptionelle Änderungen, Ideen, Vorschläge:

Erdgeschoss

Foyer, Treppenaufgang (Abb.: 2)

Der erste Eindruck für den Gast

- Übersichtlichere Präsentation des kostenfreien Infomaterials zum Nationalpark und Weltnaturerbe Wattenmeer (neues Flyer-Regal)
- Diorama / Modell mit interaktiven Effekten unter der Treppe (akustische Effekte, Lichteffekte)
- Ausstellungselement „Betreiber des Nationalpark-Hauses“, Fenster gegenüber des Eingangs nutzen (Abb.: 3)

Treppenaufgang

- Treppenaufgang mit Bild- und Filmsequenzen lebhafter gestalten /Emotionale Ebene (Besucherlenkung) (Abb.: 4)
- Der runde Charakter des Treppenaufgangs bietet sich an, um den Eindruck zu vermitteln, der Gast würde sich im Turm einer Windkraftanlage befinden. Elemente der WEA als Modell, ggfls. oben Ausblick auf den Himmel (Filmsequenzen über Monitor an der Decke: Wetter, Vogelzug ...) (Abb.: 5)

Shop und Infocounter (Wangerland Touristik, Nebenstelle Minsen)

Shop (Abb.: 6)

- Neugestaltung Shop, um mehr Präsentationsfläche zu gewinnen. (Verkaufserlöse)
- Freundlichere Atmosphäre schaffen, Plissees oder Raffrollos in den Fenstern, Beleuchtung optimieren

- Profilschärfung durch neue Artikel, z.B. Fachliteratur (in eigenen Printmedien bewerben)
- Nachhaltigkeitsgedanken verstärkt in das Sortiment einbringen (eigene Produkte, möglichst aus der Region)
- Kassensystem und Lagerhaltung optimieren: Barcodescanner-Kasse

WTG, Nebenstelle Minsen (Abb.: 7)

- Fotoimpression Wattenmeer hinter dem Infocounter (ggfls. mit Hinweis auf Nationalpark-Haus Wangerland) - Der Gast sollte im Gebäude erkennen, wo er sich befindet.
- Neugestaltung WTG, Nebenstelle Minsen (bessere Präsentation und Lagerung des Infomaterials für Gäste)
- Durchbruch mit Schiebetür zum Lagerraum

Salzwiesen, Vogelwelt (Abb.: 8)

- TV für multimediale Präsentationen (thematisch sehr vielseitig einsetzbar)
- Runde Vogel-Leuchttafeln oberhalb der Infotafel, Vögel können per Knopfdruck am Schaltpult ausgewählt werden. Vogelmotiv leuchtet auf und per Sprache Informationen zum ausgewählten Vogel.

Für Einzelbesucher: über fest installierte Kopfhörer

Für Gruppen: über Lautsprecher

Nordseeaquarien, Fische der Nordsee, Fischerei, Offshore-Windenergie, Vogelwelt (Abb.: 9)

Die Nordseeaquarien stellen ein wichtiges und lebendiges Ausstellungselement da und haben sich als Besuchermagnet herausgestellt. Ein Großteil der geförderten Nationalparkeinrichtungen wird mit Nordseeaquarien nachgerüstet. Eine Betriebserlaubnis gemäß § 11 Abs. 1 Nr. 2 a des Tierschutzgesetzes wurde vom Veterinäramt Jade Weser erst kürzlich für die Aquarium-Anlage im Nationalpark-Haus Wangerland erteilt. Damit haben wir im Wangerland eine Vorbildfunktion.

Die ursprünglich bestehenden Probleme mit Schwitzwasser an den Aquarium-Scheiben konnten weitgehend beseitigt werden. Durch die starke Kühlung des Wassers (bis auf 10° C) entstand bei höheren Außentemperaturen Kondenswasser an den Scheiben. Wir haben reagiert und sind vom ursprünglichen Konzept abgewichen. Wir verzichten nun auf die Hälterung Kälte benötigender Fische und können die Aquarien nun bei deutlich höheren Temperaturen betreiben.

- Neues Beschriftungssystem (modulartig), um jeweils auf den aktuellen Besatz hinweisen zu können.
- Allgemeines zur Biologie der Fische, spannende Fragen, wie z.B. „Trinkt ein Fisch?“
Dazu: Versuche bei betreuten Veranstaltungen
- Zusammenhänge im Meer
- Fischerei
- Fisch als Nahrungsmittel
- Auswirkung des Klimawandels
- Meeresspiegelanstieg ...

Vogelwelt

Geräusche, Inhalte über Sprache (Infos zum ausgewählten Vogel, Allgemeines, Vogelzug, Vogelwelt und Offshore-Windparks ...)

Für Einzelbesucher: über fest installierte Kopfhörer

Für Gruppen: über Lautsprecher

Ergänzend zu den Präparaten Flugbilder zeigen

Meeressäuger: Robben und Wale (Abb.: 10)

Infotafel zum Seehund
Akustische Elemente per Knopfdruck
Monitor mit Präsentation zum Thema
Ergänzend: Präparat Kegelrobbe, Schweinswal

Durchgang zum Veranstaltungssaal (Abb.: 11)

Trockenen Fußes durch den Wattboden

- Überdimensionale Wattbewohner (Wattwurm als Charaktertier des Wattenmeeres, Sandklaffmuschel, Herzmuschel & Co) reliefartig und für den Gast fühlbar an den Wänden. (Querschnitt durch den Wattboden mit Oxidations- und Reduktionszone)
- An der Decke überraschende Effekte:
 - o Eintauchen eines Vogelschnabels in den Wattboden
 - o Plattfische schnappen nach Beute
 - o Gruppe Wattwanderer
 - o Die Flut kommt
 - o Geräusche eines Krabbenkutters
 - o Möwengeschrei
 - o Störungen im Wattenmeer ...

Veranstaltungssaal

Wandbild (Fotoimpression Weltnaturerbe) an der Wand gegenüber dem Eingang
2. interaktive Infosäule
akustische Effekte (abschaltbar bei Veranstaltungen)
3-D Technik: Filme mit bezahlbaren Vorführlizenzen (?)

Obergeschoss

Offshore und Sonnenenergie (Abb.: 12)

- Komplette neue inhaltliche Ausrichtung, zurückbauen und in den allgemeinen Teil integrieren
- **Neu: (ähnlich Abb.: 1)**
 1. Interaktive Infosäule zu den Themen Weltnaturerbe Wattenmeer, Nationalpark Wattenmeer, Biosphärenreservat mit allgemein verständlichen Definitionen und Beispielen
- **Neu: (ähnlich Abb.: 1)**
 2. Interaktive Infosäule zu den Themen Erneuerbare Energien (Wind, Wasser, Sonne, Erdwärme ... - Klimaschutz und Klimawandel)
- **Neu: (ähnlich Abb.: 1)**

Infomodul Friesenenergie

Onshore-Windenergie, Windpark Bassens

- Landschaftsmodell ergänzen um aktuelle WEA im Windpark Bassens (Abb.: 13)
- Monitor mit weiterführenden Informationen installieren
- Inhalte komplett aktualisieren
- Weitere interaktive Infosäule

Neu: (Abb.: 14)

Energiespar-Tipps für Jedermann

Lichttechnik

Von der Erfindung der Glühlampe bis zur heutigen LED-Technik.
Verschiedene Lichtquellen präsentieren und ausprobieren lassen
Stromverbrauch (Hinweis auf Klimaschutz, CO₂-Einsparungen ...)
Ggfls. vorbildliche Lampen im Shop anbieten (Kooperationspartner suchen)

Die Wangerland Touristik und Gemeinde Wangerland sollten mit einem Beispiel voran gehen und die Beleuchtung im Gästehaus schrittweise auf LED-Lichttechnik umstellen. Zusätzlich:
Energieeinspareffekt

Sonstiges

Wo möglich könnten Podeste oder Monitore dem Gast weitere Informationsmöglichkeiten bieten:

- Podeste mit großen Holzringbüchern (Art Lexikon) – vielseitig einsetzbar
- Weitere Monitore, digitale Bilderrahmen für weitere vom Gast abrufbare Informationen.

Forschungsstation

Forschungsstation UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer bewerben, in der Forschungsstation auf das Nationalpark-Haus hinweisen

- Keine Themendopplung
- NLPH und Forschungsstation sollten sich ergänzen, neugierig auf die jeweiligen Abteilungen und Veranstaltungsangebote machen

Außengelände

Erlebnispfad

Außenwerbung

Komplett neu: Nationalpark-Haus
Im Corporate Design der Nationalen Naturlandschaften
Besser erkennbar am Gebäude

Anlagen:

Fotoimpressionen – Nationalpark-Haus Wangerland